

A cultura do Açaí

O Açaí é uma fruta nativa do Brasil, encontrada nas matas de _____ e de _____ do baixo Amazonas, e é considerado um dos mais importantes produtos do extrativismo nacional e um dos principais responsáveis por dar visibilidade à biodiversidade da Floresta Amazônica.

O açaizeiro é uma palmeira que pode atingir _____ de altura. O fruto possui formatos arredondados, de cor roxa e que crescem em cachos. Nesta planta aproveita-se praticamente tudo:

- O fruto, para o preparo de alimentos deliciosos;
- A semente, para extração do óleo para fabricação de cosméticos, e confecção de artesanatos;
- O palmito, para culinária e como remédio natural;
- As folhas e estirpe para construção de telhados e confecção de produtos trançados, como bolsas, redes e sacolas; e
- A raiz, amplamente utilizada na medicina natural, como vermífugo, por exemplo.

No entanto, foi a partir da década de 90, impulsionado pelo advento da cultura fitness, que a polpa do fruto do açaí ganhou status e fama por suas propriedades _____, seu alto teor energético e também devido à presença da chamada “gordura boa” em sua composição, e hoje é incluído na categoria dos _____.

O Brasil é o maior produtor de açaí e o maior exportador da polpa: segundo IBGE, são produzidas mais de _____ por ano, além disso, o mercado do produto central da economia amazônica tem se mostrado extremamente promissor, com uma perspectiva de taxa de crescimento de mais de 12% para os próximos 5 anos.

O Brasil ainda é, de longe, o maior consumidor de açaí do mundo, no entanto o comércio do fruto vem obtendo resultado positivo em seu rendimento da exploração até a exportação: o que antes muito consumido e comercializado regionalmente através de um costume cultural, hoje ganha espaço de circulação em escala nacional e internacional. Diante disso, o açaí nos últimos anos tem sido foco de interesses e investimentos privados para uma produção de maximização da lucratividade.

Dentre as principais formas comercializadas do açaí no mundo estão: a fruta em _____, em polpa e em pó, podendo ser consumidas de diversas maneiras como: sobremesas, sucos, usadas em receitas, em complementos alimentares, entre outros.

Nessa perspectiva, as diferentes formas de comercialização do açaí têm ganhado bastante relevância no mercado internacional nos últimos anos, variando das preferências e gostos de

ESQUEMA-RESUMO – A AÇAICULTURA

cada população, e nesse sentido, os _____ demonstraram ser o principal mercado consumidor, estando presente como destino expressivo nas três formas do açaí.

Com o açaí ganhando visibilidade comercial e mercado, a exploração do fruto foi inaugurando um novo contexto de extração e cultivo, é uma forma de manejo diferenciada, reunindo elementos de técnicas mais pretéritas e modernas. Esse cultivo veio a se expandir em áreas além das de igapó e várzea que são áreas inundadas, rumo a áreas de terra firme, pois a palmeira é perfeitamente adaptável nesse tipo de solo, e a região _____ apresenta muitas áreas úmidas com condições edafoclimáticas ideais para o desenvolvimento desta cultura.

Apesar de ser um fruto nato da bacia amazônica, é uma cultura nova no Brasil, e que precisa de muito investimentos em pesquisa e tecnificação para sua expansão em escala comercial, portanto esteja atento às oportunidades que surgirão.

Agora que já conhece um pouco sobre a cultura do açaí, reflita sobre as inúmeras oportunidades de demanda que podem ser exploradas em sua região de atuação:

Várzea – Igapó - 25 metros – antioxidantes – super alimentos – 1,5 milhão de toneladas - purê ou creme - Estados Unidos – norte brasileira