

A cultura do cacau

O cacauzeiro é uma planta originária das florestas tropicais úmidas americanas que pode atingir _____ de altura e uma copa de 6 metros de diâmetro. Quando se desenvolve em florestas, pode atingir cerca de 20 metros de altura, devido ao sombreamento e à competição por luz com outras espécies que se desenvolvem na floresta.

O fruto possui formato alongado e sua cor varia do verde ao roxo e do amarelo ao laranja, dependendo da variedade e também do processo de amadurecimento. E suas sementes são ovaladas e recobertas por uma polpa mucilaginosa de cor branca.

O cacau é famoso por ser a matéria-prima para a fabricação do chocolate, entretanto suas sementes também são usadas para a produção de cacau em pó e manteiga de cacau, sendo essa última empregada também na indústria _____ e cosmética. A polpa do cacau também é consumida, sendo utilizada na fabricação de geleias, licores, vinho e suco. A casca de cacau é também aproveitada na fabricação de alimentos para o gado.

Os cacauzeiros são encontrados na Amazônia e também nas florestas pluviais de Mata Atlântica, especialmente nos estados da _____ e _____.

O cacau fino produzido na _____ é considerado um dos melhores do mundo. Em 2021, três produtores de cacau brasileiros foram premiados entre os 50 melhores do mundo. O chocolate belga Nicolas ficou em segundo lugar na premiação em concurso na Bélgica em 2022, sendo produzido com amêndoas oriundas das fazendas do _____, este tipo de premiação vai agregando valor ao produto regional.

Dentre as principais formas comercializadas do cacau no mundo estão:

- O chocolate, seja em barra, xarope, líquido e em pó, além dos cosméticos e medicamentos produzidos a partir da semente ou amêndoa;
- Suco, geleia, vinho, vinagre, doce, sorvete e iogurte, produzidos a partir da polpa da fruta;
- Alimentos e suplementos alimentares para animais, biogás e fertilizantes, a partir da casca.

Atualmente, o Brasil tem aproximadamente 70 mil produtores que cultivam o cacau em quase _____ mil hectares. Pelo menos 80% desses produtores são classificados como pequenos e médios produtores, e possuem menos de 10 hectares de área cultivada com cacau.

Deste modo, o volume exportado de cacau ainda é incipiente se comparado com as outras commodities agrícolas que são produzidas em larga escala e de forma intensiva no Brasil, mas observamos que o mercado para o produto segue trajetória crescente, ainda não tendo atingido

ESQUEMA-RESUMO – A CACAUICULTURA

seu ponto de maturidade, ou seja, quando o mercado já está uniforme no que tange a demandas, concorrência e inovações tecnológicas.

Este cenário pode significar bons anos à frente para se esgotar o acesso ao mercado consumidor, não só do fruto, mas também dos demais produtos processados à base de cacau. Deste modo, temos um desafio para os produtores brasileiros em suprir a demanda futura, especialmente nos períodos de _____, e também para se consolidar como grande processador e exportador, como a atual posição da _____.

Neste sentido, os produtores e a indústria do cacau querem aumentar a produção e a produtividade do cacau e ajudar o Brasil a se tornar um líder mundial em cacau sustentável. A Associação Nacional da Indústria de Processamento de Cacau (AIPC), que controla mais de 95% do cacau no Brasil, assumiu o compromisso de dobrar a produção de cacau nos próximos 10 anos. Ao mesmo tempo, a Fundação Mundial do Cacau (WCF) lançou a Iniciativa _____, que cria uma estratégia voluntária da indústria em parceria com o setor público para o futuro do cacau brasileiro com a sustentabilidade no centro das suas ações e estratégias.

Apesar de ser um fruto de exploração centenária no Brasil, ainda é uma cultura pouco desenvolvida tecnicamente, pois é de difícil mecanização, apresenta desafios sanitários e tem grande relevância do componente ambiental, portanto ainda precisa de muitos investimentos em pesquisa e tecnificação para sua expansão em escala, portanto esteja atento às oportunidades que surgirão.

Agora que já conhece um pouco sobre a cultura do cacau e o perfil de seus produtores, reflita sobre as inúmeras oportunidades de demanda que podem ser exploradas em sua região de atuação:

8 metros – farmacêutica – Bahia – Espírito Santo - Amazônia - Pará – 700 - entressafrá - Costa do Marfim - CocoaAction