

Aula 04 – A relevância de se produzir bem.

A _____ deve ser sempre levada em consideração, sendo extremamente relevante para o bom desempenho dos produtores.

O acesso e o bom uso da _____, que possibilita alta produtividade, está à disposição de todos os produtores, basta ter recursos e interesse em aplicar, inúmeras são as empresas que comercializam.

Olhando a estratégia de _____ e _____ das grandes multinacionais, observamos que elas estimulam, a todo custo, que o produtor sempre produza mais por _____, pois é a forma como elas ampliam a valorização de suas tecnologias, “dizendo que se o produtor produziu mais por hectare com a sua tecnologia, é sinal que ela é boa e viável”.

Perceba que o aumento acelerado da produtividade também é de interesse das _____ que compram a produção do produtor, pois terão mais produto para originar e turbinar seus negócios.

Também é importante para as _____ que os produtores tenham melhores produtividades, pois passarão mais produtos por elas, e os produtores sempre estarão querendo o melhor pacote tecnológico, que demandará a compra de mais insumos.

Toda a comunicação e marketing de todas as empresas o conduzem somente para a informação de quanto colheu por hectare, inclusive os recordes, são motivo de orgulho e etc.

Perceba que temos a oportunidade de trazer o foco do produtor para o _____, este sim deve ser prioridade, ele é o alvo a ser perseguido, entretanto para apurar e definir esta informação é bem mais complexo e ela depende de muitos outros dados e informações.

Como a produtividade por hectare é um número fácil de ser obtido, ela foi colocada no centro das estratégias de comunicação do setor, sendo o alvo a ser alcançado no agro.

Para se ter uma ideia sobre este avanço, vamos observar os seguintes números:

A produtividade do _____ teve um salto de 119%, saindo de pouco mais de 3 mil kg por hectare na safra 2000/01 para mais de 7 mil kg por hectare na safra 2020/21.

